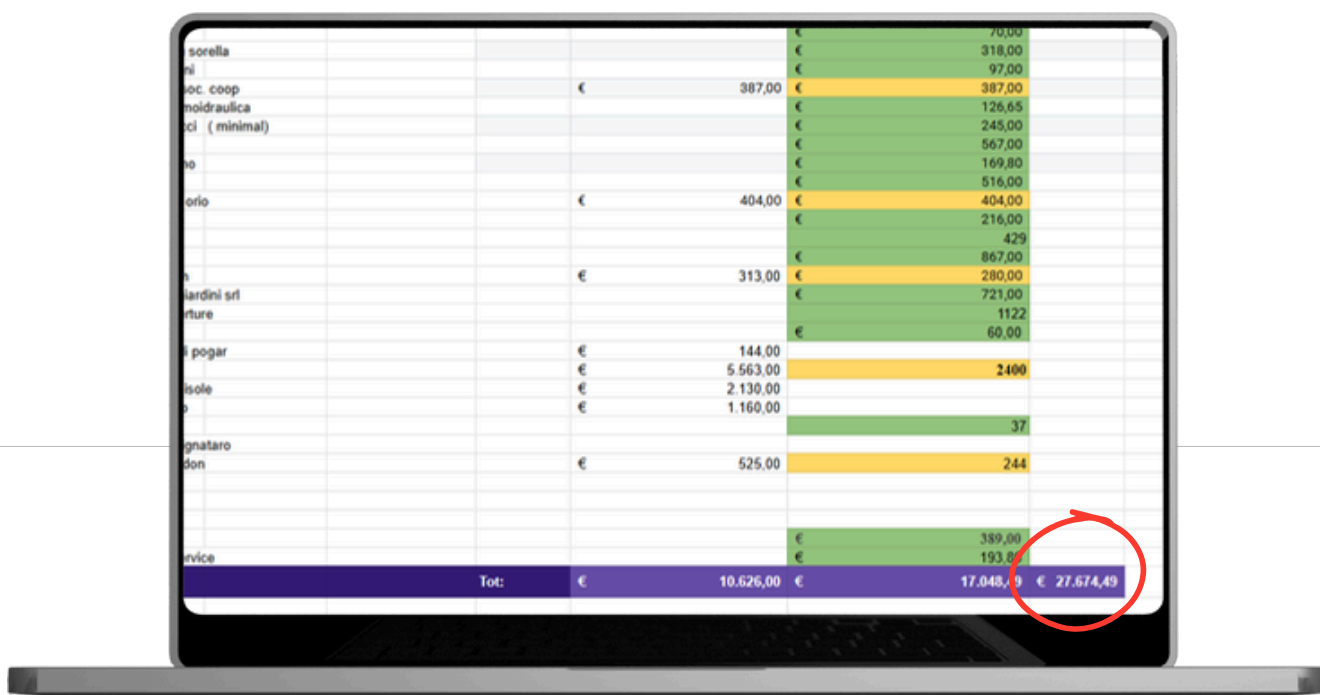


CASI STUDIO · TORINO · B2B & B2C

780€ investiti.
27.674€ incassati.
In 30 giorni.

Non è un caso isolato. Questa guida ti mostra il sistema esatto e perché funziona anche quando hai già provato e bruciato soldi o che sia la tua prima volta

di **Gavril Bostan** — consulente Meta Ads & strategia digitale per PMI a Torino



PRIMA DI TUTTO

Quello che pensi sulle ads probabilmente è sbagliato.

Non te lo dico io. Te lo dimostrano Alessandro e Andrei — due imprenditori torinesi che partivano esattamente da dove sei tu adesso.

"Le ads costano troppo."

Andrei spendeva **15€/giorno**. Ha moltiplicato il fatturato per quattro.
Se investi 900€ e ne porti a casa 6.000 — è ancora un costo?

"Ho già provato, non ha funzionato."

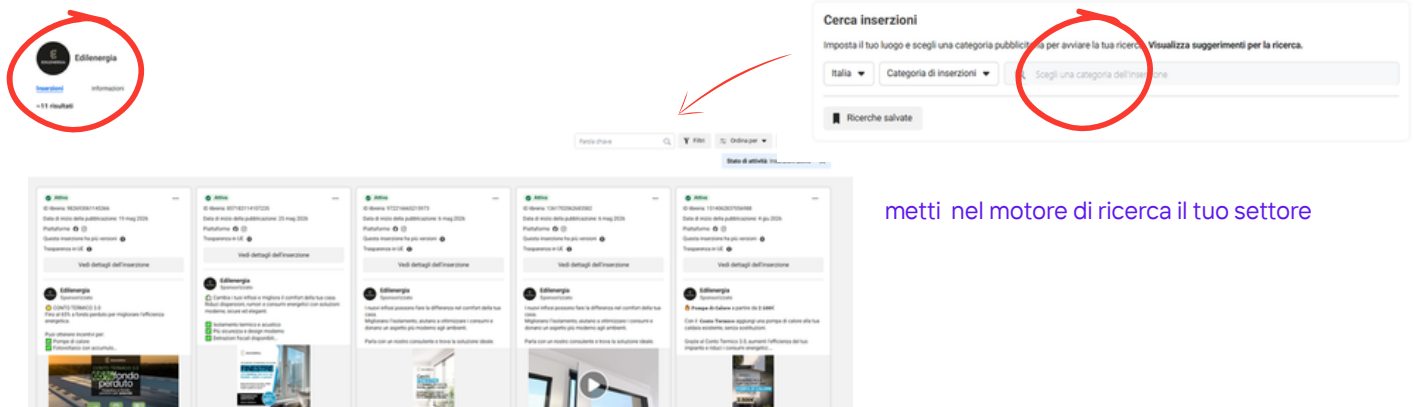
Alessandro aveva bruciato **12.000€ con diverse agenzie**. Report bellissimi, follower, like ma zero ordini. Il problema non erano le ads, ma chi le gestiva.

"Non ho tempo per seguirle."

Andrei ha fatto video e contenuti da solo per un anno mentre gestiva l'attività.
Un medico non si cura da solo per un motivo preciso.

"Nel mio settore non funziona."

B2B e B2C, due mercati opposti, stesso risultato. Puoi cercare le ads dei tuoi competitor attive da mesi su facebook.com/ads/library — Ti sorprenderà quante attività fanno ads far crescere la loro attività



metti nel motore di ricerca il tuo settore

Ho scelto queste due storie perché partivano da una posizione sfavorevole. Già scottati. Già delusi. Già quasi pronti a rinunciare.

**Se il metodo funziona nelle condizioni peggiori
perché non dovrebbe funzionare con te?**

Alessandro · MTC Torino

Abbigliamento da lavoro & antinfortunistica · B2B

B2B



mtc-abitilavoro.com
info@mtc-abitilavoro.it
011 283010

€780

INVESTITI IN ADS

301

PREVENTIVI IN 30 GG

€27k

FATTURATO INCASSATO

€2,50

COSTO PER CONTATTO

Alessandro aveva già speso circa **10.000€ con agenzie diverse**. I report erano impeccabili — impression, click, follower. Ma i clienti? Nemmeno l'ombra

Quando gli ho proposto di lavorare insieme mi ha sorpreso che dicesse sì — era già convinto che sarebbe andata come le altre volte.

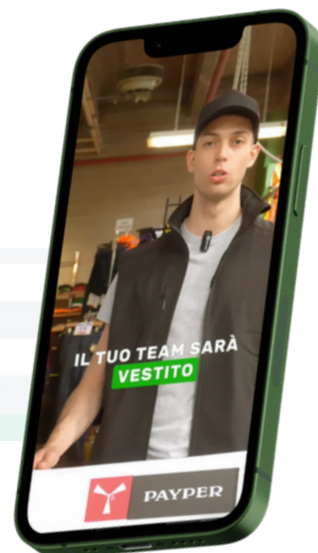
"Va bene, proviamo. Ma dentro di me pensavo che fosse l'ennesima volta."

— Alessandro, titolare MTC Torino

Non ho lanciato campagne generiche. Ci siamo fermati a capire chi portava davvero margine: imprese edili, logistica, giardinieri, manutentori stradali. Target preciso, messaggio preciso, video girato da me sul campo. Siamo passati da 20€ a contatto a 2,50€.

		Tutte le conversioni		Contatti (modulo)		Contatti (modulo)	
Tutti	9110	16.827	1,85	7 giorni dal clic o 1 giorno ... Tutte le conversioni	4	€ 89,18	€ 22,30 Contatti (modulo)
BROAD, HI-VI	9110	16.827	1,85	7 giorni dal clic o 1 giorno ... Tutte le conversioni	4	€ 89,18	€ 22,30 Contatti (modulo)

		Contatti (modulo)		Per contatto (modulo)		Contatti (modulo)	
BROAD, HI-VI	attivi	—	4	€ 22,30	Use del budget ...	—	€ 89,18
PIEMONTE - BROAD - CHEF	attivi	—	5	€ 11,48	Use del budget ...	—	€ 57,40
PIEMONTE - BROAD	attivi	—	11	€ 4,96	Use del budget ...	—	€ 54,61
PIEMONTE - CON TARGHET SPECIFICO	attivi	—	158	€ 5,15	Use del budget ...	—	€ 710,22
INDUSTRIE - Modifiche non pubblicate	attivi	—	143	€ 2,34	Use del budget ...	—	€ 334,63



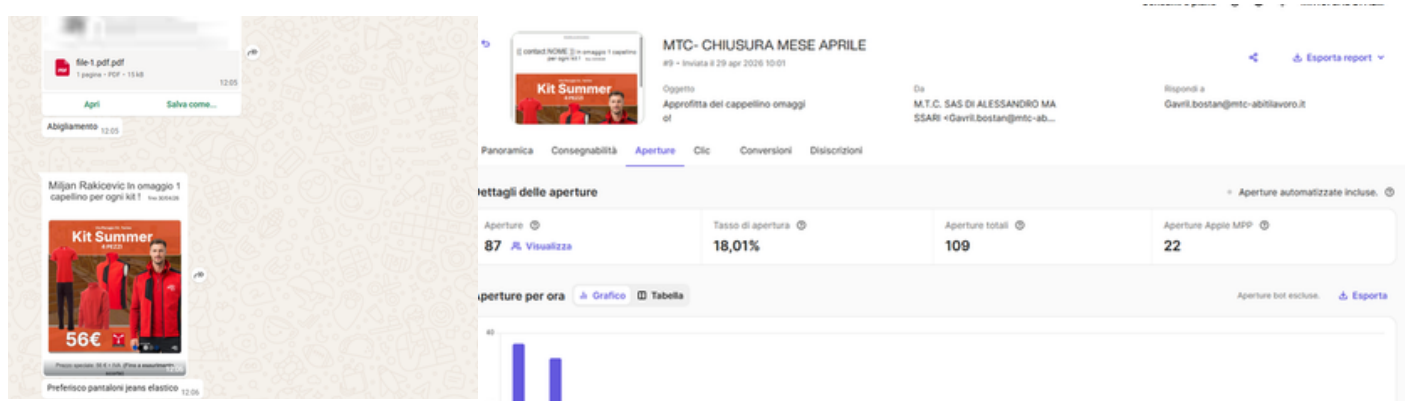
Le campagne hanno intasato il gestionale — ho affiancato Alessandro nella gestione commerciale per trasformare i contatti in ordini. In sei mesi: spedizioni in tutta Italia.

La mia vittoria più grande? Quando mi ha detto: "Gavril, sto cercando personale per crescere ancora di più."

#	Nome Campagna	N. dipendenti	Nome	Email	Numero di telefono	Stato Lead	Da sentire	Ultimo contatto	Nota
8	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Gab		013	Da sentire	10/03		avvicinare autonomo - provare di
10	TEST 1 19/03/26	da_5_x_10	Guid		886	Contattato			comio - mattina chiamare
11	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Gian		633	No risposta			torino - ignegnara elettrica -
12	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Gian		188	Contattato			è di torino ma si è già arrangiato
13	TEST 1 19/03/26	da_5_x_10	Guid		336	Contattato			
14	TEST 1 19/03/26	*_8_10	Stef		012	Contattato	10/04		richiamare dopo l'estate
15	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Ivan		104	Contattato	17/04		chiamare dopo le 17 - lui è di torino
16	TEST 1 19/03/26	*_8_10	Bian		218	Contattato			ha comprato
17	TEST 1 19/03/26	*_8_10	Salo		079	Contattato	sempre (il telefono) 3994313	22/04/26	azienda edile - di Torino - verranno a
18	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Serg		073	Contattato		13/04/26	trovare prossima settimana
19	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Gian		140	Non qualificato			azienda - di Torino - appuntamento
20	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Aria		033	Contattato			fissato venerdì 24/04/26 ore 17.30
21	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Nello		019	Contattato			
22	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Lein		073	Contattato			appuntamento presso
23	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	grig		067	Contattato	22/04		torino - barriera di milano.
24	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	MAT		382	No risposta			Alessandria
25	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Leon		832	Contattato			
26	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Man		062	Contattato			verona - 4 - 548 - tutto grigio - fatto
27	TEST 1 19/03/26	*_8_10	Anto		060	Contattato			cuore
28	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Vale		832	No risposta			negozio lavagne - gliet magliette -
29	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Mur		088	Contattato			termofissato - 1 maglietta con logo
30	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Car		102	Contattato			
31	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Vito		041	Contattato			Torino - appuntamento fissato
32	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Dani		039	No risposta			3 persone - stabilimento - aglie
33	TEST 1 19/03/26	da_5_x_10	Fab		079	Contattato	20/04/2026 17.00.00		canavesa -
34	TEST 1 19/03/26	*_8_10	Ima		834	No risposta			
35	TEST 1 19/03/26	da_3_x_5	Dani		123	Contattato			corso svizzera - 4 kit verde scuro

Il 90% dei contatti diceva no inizialmente — ma nel workwear i clienti tornano ogni stagione per il riassortimento.

Ho costruito un sistema di email marketing automatico per tenerli caldi nel tempo. Quel 90% non è uno scarto: è pipeline che si ripresenta ogni sei mesi.



"Non pensavo che questi strumenti potessero funzionare così bene. Mi dispiace non aver iniziato prima."

— Alessandro, titolare MTC Torino

Andrei · Avto Car Detailing

Car detailing a domicilio · Torino e provincia · B2C

B2C



avtocardetailing@gmail.com
39 345 592 0597

€15

AL GIORNO IN ADS

368+

RICHIESTE RICEVUTE

<€1

COSTO PER CONTATTO

x4

FATTURATO

Andrei per un anno aveva fatto tutto da solo: video costanti, contenuti quotidiani, AI, ogni piattaforma. **Un anno. Di clienti davvero pochi.**

"Starci dietro era impossibile. Non è il mio mestiere. Il mio mestiere è il car detailing."

— Andrei Ceban, titolare Avto Car Detailing

Prima di toccare le campagne, ci siamo fermati. Abbiamo ragionato su quale servizio portasse più soddisfazione — economica e operativa.

È emerso **il rinnovo fari con tecnologia nanotech a domicilio.**

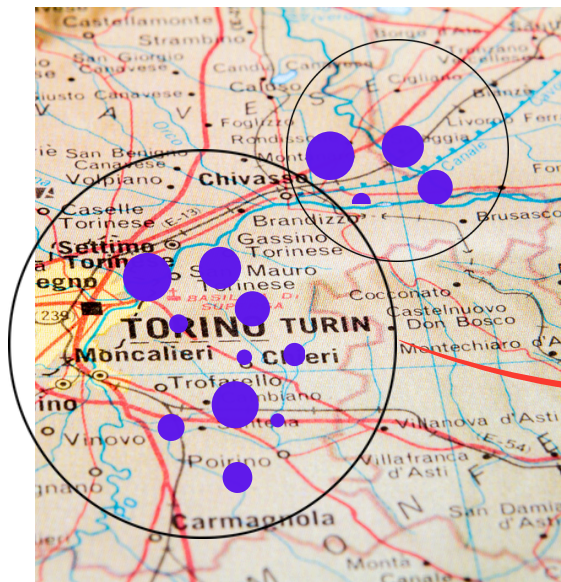
Un servizio che nessuno nella zona strutturava in quel modo.

Pubblicazione effettuata		Azioni	Inserzioni attive	+ Mostra tutto	
Gruppi di inserzioni		Inserzioni		Colonne: Prestazioni	
Modifica	Analizza	Test A/B	Altro		
na ↑↓	Risultati ↑↓	Costo per risultato ↑↓	Budget ↑↓	Importo speso ↑↓	Impression ↑↓
026] Promozione di Modulo di Avto Car Deta...	368	€ 0.99	€ 15,00	€ 363,61	205.393
Contatti su Meta	Per contatto di Meta	Giornaliero			
0261] - f Crescentino 1% auto 1 Promozione di	40	€ 0.7%	€ 1% 00	€ 110 10	4% 16%



Ho costruito un sistema geolocalizzato su Torino e Crescentino — raggio 20km per ogni area.

Chi vede l'annuncio è qualcuno che si trova in quella zona, ha un'auto, e ha un problema specifico. **Nessuno spreco.**



Risultati ↑↓	Costo per risultato ↑↓	Budget
368	€0.99	
Contatti su Meta	Per contatto di Meta	

Risultato: **368 richieste a meno di 1€ a contatto.** Dopo 24 ore dal lancio, Andrei aveva già chiuso il primo cliente.

"Com'è andata? Meglio di quanto avrei potuto immaginare. Con 15 euro al giorno oltre 360 richieste. Ho fatto un x4. Ora ci specializziamo nell'oscuramento vetri."

— Andrei Ceban, titolare Avto Car Detailing

#	Email	Nome	Numero di telefono	Stato Lead	Data da ricevere	Data ultimo contatto	Nota	Preventivo	Costo
202	germ			Contattato			prenotato per il 23 alle 17 chiuso	SI	
204	mar		084742	Contattato				SI	
205	lino		334166	No risposta				SI	
206							prenotato per il 20/06 da ricevere qualche giorno prima	SI	
207	salv		728530	Contattato			ha spiegato ci fa sapere il prossimo mese	SI	
208	sim		887099	Non qualificato			non stato lui a vedere video bambini	SI	
209	vito		775448	Contattato			ci pensa e ci fa sapere perché è impegnato ultimamente	SI	
210	dan		773888	Non qualificato				SI	
211	and						ci pensa e ci fa sapere perché è impegnato ultimamente	SI	
212	mar		885469	Contattato			75 euro per un faro ci contattato appena torna a casa dal viaggio	SI	
213	giov		872426	Contattato			grande punto 120€ parla con il marito e ci fa sapere	SI	
214	emil		775631	No risposta				SI	
215	franc		887382	Contattato			benne fatta tantissime volte il rinnovo, è interessato, ci chiama lui il prossimo mese	SI	
216	anton		716035	Contattato				SI	
217	luigi		094134	No risposta				SI	
218	crem							SI	
219	rom		876842	Contattato				SI	



IL METODO

Non campagne lanciate e dita incrociate.

Un viaggio di 2.000 km non lo fai senza GPS — non perché non sai guidare, ma perché quando sbagli strada ti rimette in carreggiata. Io sono il tuo GPS. Per tutto il percorso.

01 Analisi e onboarding

Definiamo la tua visione a 12 mesi, studiamo il cliente che porta davvero margine, e vengo fisicamente da te a creare contenuti su misura. Con ogni cliente sono stato nel loro laboratorio, ufficio, cantiere.

02 Lancio e calibrazione

La campagna parte con dati reali, non supposizioni. Valutiamo i segnali nelle prime 48 ore, allineiamo budget e strategia, eliminiamo ciò che non converte. Il sistema impara velocemente perché sa cosa cercare.

03 Espansione del sistema

Ads, video, email marketing, landing page — ogni pezzo si integra. Non gestisco solo le campagne: costruisco l'infrastruttura che lavora mentre tu fai il tuo mestiere.

CHI SONO

Sono **Gavril Bostan**, consulente operativo per imprenditori a Torino. Ho lavorato in 12 settori diversi — ho visto cosa funziona e cosa è una perdita di soldi e tempo. Non sono un'agenzia: ogni risultato passa per me, direttamente.

Essere a Torino non è un dettaglio — conosco questo mercato, queste persone, queste dinamiche. Lavoro con pochi imprenditori alla volta, per seguire ognuno sul serio.





Altre collaborazioni



Gestisco un cocktail bar nel centro di Torino. Partendo da una situazione confusa e distratta, grazie a un lavoro profondo e a un confronto settimanale con Gavril, abbiamo rivoluzionato e ristrutturato completamente la nostra immagine, ridando un'identità forte al locale.

— *Aurora*



Grazie all'affiancamento con Gavril, la nostra storica pasticceria di Torino ha allargato il suo raggio d'azione. Curando i social insieme a lui, abbiamo iniziato ad attirare clienti che prima non ci conoscevano, spingendoli a venire apposta da Borgaro e dai comuni vicini.

— *Vittorio*



Ho una ditta di costruzioni a Torino. Anche se siamo sul mercato da tempo, avevamo bisogno di far conoscere meglio la nostra attività. Gavril è stato un ottimo professionista, aiutandoci a comunicare il nostro valore e a farci notare.

— *Livio*



Ho una pizzeria. In passato sono passate tante persone a proporsi per aiutarci, ma nessuno che parlasse mai di cose concrete. Con Gavril è stato diverso: abbiamo fatto un lavoro eccezionale, basato sui fatti

— *Dino*

I RISULTATI CHE HAI VISTO NON SONO UN CASO.

Il prossimo passo tocca a te.

Alessandro e Andrei partivano frustrati e delusi dalle vecchie agenzie. Hanno cambiato strategia e i numeri gli hanno dato ragione. Il metodo è testato, sul campo e nel tuo stesso territorio.

Ora la scelta è tua.

ASCOLTA LE
LORO VIDEORECENSIONI



BOSTAN GAVRIL
Bostan Gavril

